



Acompañamos a nuestros partners para que fortalezcan día a día su empresa y su marca mediante una estrategia de comunicación eficaz.

Nuestro tamaño ajustado y la excelencia profesional de nuestro equipo nos permiten ofrecer, como valor añadido, un servicio personalizado y de alta calidad a unos precios competitivos.



Qué es Analogía

Somos una consultora catalana de comunicación, publicidad, social media, relaciones externas e institucionales, formada por un equipo profesional, creativo y apasionado por la comunicación y que creemos en la implicación personal como mejor arma para asumir el éxito colectivo.

Ofrecemos un servicio global que nos permite definir cualquier estrategia de comunicación externa o interna, de forma individual o integrada, adaptada a las necesidades de cada objetivo. Cada proyecto tiene al frente un integrante de nuestro equipo. Nuestra filosofía de trabajo se fundamenta en la colaboración constante con nuestros clientes y el diseño de soluciones a medida que satisfagan sus necesidades.

Nuestro tamaño ajustado y la excelencia profesional de nuestro equipo nos permiten ofrecer, como valor añadido, un servicio personalizado y de alta calidad a unos precios competitivos.

... y los Análogos

Son nuestros clientes que están asesorados de forma personalizada, que reciben la excelencia de nuestro knowhow en comunicación y relaciones públicas y encuentran así un asesoramiento de calidad en imagen y reputación de la marca.

Como consultores especializados, analizamos las necesidades de nuestros clientes y les ofrecemos soluciones abiertas para que puedan elegir la fórmula más satisfactoria según su presupuesto y preferencias.

... y cuál es nuestra misión

Crear verdaderamente una comunicación de 360 grados integrada, que es la que establece una sinergia y un nexo de unión entre todos los medios utilizados. También potenciar el diálogo y la interactividad con el consumidor, y así combinar de forma harmónica y complementaria la imagen corporativa, la comunicación interna, las campañas publicitarias tradicionales, las relaciones públicas y la publicidad en línea.

Basamos nuestros valores en:

La excelencia: Cuidamos hasta el último detalle en busca de la mayor calidad posible.

La confianza: Buscamos la empatía con el cliente que garantice un espacio de trabajo cómodo y sincero de respeto y de complicidad, enfocado a conseguir la máxima satisfacción.

La creatividad: Utilizamos la inventiva, el pensamiento original y la imaginación para crear nuevas ideas y conceptos que produzcan soluciones originales y novedosas.

Es acompañar a nuestros partners para que fortalezcan día a día su empresa y su marca mediante una estrategia de comunicación eficaz.

... y qué medios utilizamos

el gabinete de prensa

- Diseñamos e implementamos estrategias y planes de comunicación.
- Analizamos constantemente la información empresarial para detectar que un acontecimiento pueda convertirse en noticia.
- Gestionamos, seguimos y valoramos las informaciones periodísticas creadas y publicadas.
- Buscamos las oportunidades de publicación en los medios de comunicación más adecuados al objetivo.
- Elaboramos los materiales periodísticos necesarios (notas y dossier de prensa, boletines informativos, asesoramiento de discursos, etc.)
- Organizamos integralmente acciones periodísticas: presentaciones, ruedas de prensa, encuentros one to one.
- Coordinamos las entrevistas solicitadas por los medios, actuando como intermediarios entre protagonistas y periodistas.

la producción periodística, gráfica y audiovisual

- Creamos publicaciones y nos encargamos de la redacción, corrección y edición de textos, realización de entrevistas, reportajes, fotografías, etc., así como el diseño y maquetación de las revistas que muchas entidades, organizaciones, organismos y empresas tienen como herramienta de comunicación ya sea con sus empleados, clientes o con su entorno social.
- Imprimimos y encartamos en diarios y revistas, folletos, monográficos especiales, productos de promoción, etc.
- Elaboramos memorias anuales y dossiers de contenidos originales, diferentes, con o sin material preelaborado, especializados, adaptados y contextualizados.
- Grabamos, editamos y producimos videos corporativos, realizamos reportajes fotográficos, tanto de empresas como instituciones públicas.
- Ofrecemos cobertura audiovisual y fotográfica de actos de carácter informativo, festivo e institucional.
- Producimos y colgamos videos en internet pensados para este medio.

las relaciones públicas e institucionales

- Gestionamos la estrategia de la reputación de una compañía ante unos públicos objetivos.
- Diseñamos las acciones dirigidas a modificar o consolidar un estado de opinión.
- Creamos la imagen social.
- Organizamos eventos, actos institucionales, actos internos (desayunos de trabajo, conmemoraciones, primeras piedras, inauguraciones, conferencias, convenciones, foros)
- Asesoramos en protocolo institucional y empresarial.
- Contratamos personal y servicios auxiliares, azafatas, traductores, catering, premios, regalos, soportes publicitarios, etc., para acontecimientos.
- Buscamos patrocinadores y la gestionamos acciones de patrocinio.

la Estrategia Social Media

- Escuchamos activamente y analizamos para detectar las fortalezas y debilidades del cliente en las redes sociales.
- Planificamos la estrategia de actuación en social media y realizamos su plan.
- Creamos comunidad, mantenemos y dinamizamos las redes sociales del cliente.
- Mejoramos la posición en línea de la imagen de la empresa y de la marca en los medios y las redes sociales.

la publicidad y el marketing

- Publicitamos en prensa, cine, televisión, radio, exteriores, marketing directo, punto de venta, patrocinios, promociones, publicidad de "guerrilla"
- Promocionamos en línea los diferentes formatos de publicidad (banners, pop ups, microsites, etc.) e-mail marketing, boletines, newsletters, blogs, utilización de redes sociales.
- Comunicamos viralmente, buzz marketing, de móvil como los servicios de mensajería (SMS y MMS) y servicios de suscripción, vídeo y televisión móvil y los formatos publicitarios en ellos, marketing de proximidad y códigos 2D ("bidi")
- Investigamos nuevos canales como el advertainment, advergaming, street marketing, ambient marketing, comunicación experiencial, sensorial, tryvertising o publicidad mediante la prueba del producto, advertorials o combinación con contenidos editoriales, artvertising, combinación entre arte y publicidad, el marketing radical o el neuromarketing.



xavier pajares
m.620958724

www.analogiacomunicacion.com
info@analogiacomunicacion.com

linkedIn: Xavier Pajares
twitter: @xavierpajares
skype: analogiacomunicacion